

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGGUNAAN *E-WALLET* TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA

Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

Agnes Janu Dwi Widayanti

NIM: 182314026

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jumlah transaksi dengan *e-wallet*, pengetahuan mengenai *e-wallet*, dan kemudahan transaksi dengan *e-wallet* terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma yang menggunakan *e-wallet*. Pengambilan sampel dilakukan dengan menerapkan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 102 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google formulir*. Metode analisis data yang dipilih dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan uji kualitas data, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Alat uji yang digunakan pada penelitian ini adalah SPSS versi 26.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa secara parsial jumlah transaksi dengan *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa, pengetahuan mengenai *e-wallet* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa, serta kemudahan transaksi dengan *e-wallet* tidak berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. Secara simultan, jumlah transaksi dengan *e-wallet*, pengetahuan mengenai *e-wallet*, dan kemudahan transaksi dengan *e-wallet* berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. Kemudian, uji koefisien determinasi menunjukkan hasil bahwa jumlah transaksi dengan *e-wallet*, pengetahuan mengenai *e-wallet*, dan kemudahan transaksi dengan *e-wallet* mampu mempengaruhi pengeluaran konsumsi mahasiswa sebesar 61,8%, sedangkan sisanya, yakni 38,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: jumlah transaksi dengan *e-wallet*, pengetahuan mengenai *e-wallet*, kemudahan transaksi dengan *e-wallet*, pengeluaran konsumsi mahasiswa.

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF USING E-WALLET ON STUDENT CONSUMPTION EXPENDITURE**

Case Study of Students in The Economics Faculty of the Sanata Dharma University  
Yogyakarta

Agnes Janu Dwi Widayanti

NIM: 182314026

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2022

This study aims to determine the effect of the number of transactions with e-wallet, knowledge of e-wallet, and ease of transactions with e-wallet on student consumption expenditure. This type of research is quantitative with a descriptive approach. The population in this study were all students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University who used e-wallet. Sampling was done by applying purposive sampling technique. The sample in this study amounted to 102 respondents. The data collection method used a questionnaire distributed through google forms. The data analysis method chosen in this study is quantitative descriptive analysis using data quality test, descriptive statistical test, classical assumption tests, and hypothesis testing. The test instrument used in this study was SPSS version 26.

This study shows that partially the number of transactions with e-wallet has a positive and significant effect on student consumption expenditure, knowledge of e-wallet has a negative and significant effect on student consumption expenditure, and the ease of transactions with e-wallet has no effect on student consumption expenditure. Simultaneously, the number of transactions with e-wallet, knowledge of e-wallet, and ease of transactions with e-wallet have a significant effect on student consumption expenditure. Then, the coefficient of determination test shows that the number of transactions with e-wallet, knowledge of e-wallet, and ease of transactions with e-wallet can affect student consumption expenditure by 61,8%, while the remaining 38,2% is influenced by factors - other factors not described in this study.

**Keywords:** number of transactions with e-wallet, knowledge of e-wallet, ease of transaction with e-wallet, student consumption expenditure.